Тематика дипломных проектов

38.02.08 Торговое дело

1. Мониторинг показателей качества обслуживания в торговой деятельности на примере предприятия (…).
2. Направления и пути эффективного увеличения показателей экономической рентабельности коммерческой деятельности крупного предприятия (на выбор).
3. Основы розничной торговли строительными товарами и особенности программ по расчету с покупателями в рамках торговых предприятий.
4. Место и роль информационных технологий при организации рекламы в торговле.
5. Методика точных оценок рисков в коммерческой деятельности предприятия крупной оптовой торговли (на выбор).
6. Направления и пути совершенствования коммерческой деятельности организации (на выбор).
7. Пути эффективного обеспечения безопасности коммерческой деятельности организации розничной торговли (на выбор).
8. Создание и пути эффективного развития оптовой торговли в условии малых предприятий (на выбор).
9. Мониторинг показателей качества хлебобулочных изделий, изготавливаемый для лечебно-профилактических целей, на примере среднего торгового объекта (на выбор).
10. Основы монтажа, технической эксплуатации и ремонта торговых автоматов с контролем уровня эффективности их использования.
11. Разновидности и методология розничной реализации потребительских товаров на примере крупного и известного предприятия (на выбор).
12. Методология эффективной организации закупок средств индивидуальной защиты.
13. Организация, становление и развитие электронной торговли на территории РФ.
14. Поступление товара для розничной торговли на торговые объекты и контроль правильности заполнения и приема сопроводительной документации.