



38. Финансовое оздоровление организаций: анализ, оценка, мероприятия.
39. Разработка бизнес-плана производства новой продукции (услуг) на предприятии.
40. Оборотные средства, показатели и эффективность их использования на предприятии.
41. Основные производственные фонды предприятия, показатели и эффективное их использование.
42. Антикризисное регулирование организации.
43. Повышение эффективности деятельности организации.
44. Экономическая оценка управления финансовыми ресурсами организации.
45. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения.
46. Издержки производства и пути их оптимизации на предприятии.
47. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности.
48. Управление экономической деятельностью организации.
49. Управление затратами на предприятии как условие повышения рентабельности организации.
50. Эффективность использования ресурсов в организации.
51. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России.
52. Производственная структура предприятия: формирование и управление.
53. Аутсорсинг и аутстаффинг отечественных предприятий.
54. Особенности организации бизнеса в сфере услуг.
55. Современные формы и проблемы предпринимательской деятельности в России.
56. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности на основе совершенствования внутренней среды предприятия (организации, фирмы).
57. Пути и методы снижения предпринимательских рисков предприятия (организации, фирмы).
58. Методы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности на предприятии (организации, фирме).
59. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью: организация, функционирование, роль в экономике (Россия, регион, город).
60. Формы собственности и их влияние на эффективность хозяйственной деятельности.
61. Государственные (муниципальные) унитарные предприятия: организация, функционирование, роль в экономике.
62. Производственный процесс деятельности предприятия (организации, фирмы), его структура, организация и пути совершенствования.
63. Производственный цикл в изготовлении продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы), его структура и пути повышения эффективности.
64. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).
65. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации, фирмы), оценка эффективности и пути совершенствования.
66. Текущий, оперативный и перспективный анализ, факторы роста эффективности производства.
67. Анализ логистической цепи «закупки–производство–сбыт», пути совершенствования функционирования отдельных звеньев и цепи в целом.
68. Оценка экономической эффективности управления запасами на предприятии (организации, фирме).
69. Анализ управления запасами в логистической системе предприятия (организации, фирме) и разработка предложений по их совершенствованию.
70. Транспортная логистика, ее роль в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы) и направления совершенствования.
71. Анализ и пути повышения объемов выпуска и реализации продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
72. Анализ и оценка эффективного использования основных средств и производственных мощностей на предприятии (организации, фирме).
73. Анализ и оценка затрат на ремонт, модернизацию, обновление основных средств на предприятии (организации, фирме).