

Документ подписан при помощи электронной подписи
Информация о владельце:
ФИО: Березовская Галина Валентиновна
Должность: Директор филиала
Дата подписания: 12.05.2024 09:31
Уникальный программный ключ:
0ed5140b01a1e984afd3d8fb6ee0e9dfef30db5d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. УСТЬ-ИЛИМСКЕ**

(филиал ФГБОУ ВО «БГУ» в г. Усть-Илимске)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ Г.В. Березовская
«___» _____ 202__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Специальность: 40.02.04 Юриспруденция

Базовая подготовка (на базе основного общего образования)

Усть-Илимск, 2024

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 40.02.04 Юриспруденция рабочего учебного плана, примерной программы учебной дисциплины.

Организация разработчик: филиал ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

Кафедра Уголовного и гражданского права

Разработчики: преподаватель кафедры лесной отрасли и экономики Лобова Александра Витальевна

Программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании кафедры Уголовного и гражданского права

Протокол № ____ от «__» _____ 202____ г.

И.о. зав.кафедрой Иванова Г.Г.

Программа учебной дисциплины рекомендована учебно-методическим советом филиал ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет».

Протокол № __ от «__» _____ 202____ г.

Председатель УМС _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Цифровая экономика» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ОПОП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.04 Юриспруденция.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Цифровая экономика» входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной ОП.07

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Цель - обеспечить общее понимание основ цифровой экономики, особенностей и возможностей цифровых технологий, их влияния на экономику в целом и на развитие отдельных отраслей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- правильно моделировать ситуацию с учетом особенностей цифровой экономики, выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;
- применять современные экономико-математические методы;
- составлять бизнес-план;
- использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений;
- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- использовать цифровые средства и приложения для создания продукта;
- анализировать, отбирать и обобщать полученную информацию для решения практических и исследовательских задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные понятия цифровой экономики;
- базовые понятия ключевых цифровых технологий;
- основы правового регулирования вопросов использования и внедрения цифровых технологий;
- государственную политику, направленную на цифровизацию экономики, роли региональных органов власти и органов местного самоуправления в развитии цифровой экономики;
- виды и структуру бизнес-планов;
- этапы составления бизнес-план;
- Принципы защиты информации от несанкционированного доступа.

Изучение дисциплины обеспечивает формирование части профессиональных, общих компетенций и ключевых компетенций цифровой экономики:

1.4. Перечень формируемых компетенций

Общие компетенции (ОК)

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины (по ФГОС)

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 48 ч., в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки 32 ч.,
- самостоятельной работы 16 ч.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Итоговая аттестация в форме диф. зачета в 4 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Менеджмент

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Основы цифровой экономики		15	
Тема 1.1. Определение и концепция цифровой экономики	Содержание учебного материала		
	Лекции Информация, развитие информационного общества. Характеристика информационного общества. Стадии общественного развития. Информационное общество. Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества. Цифровая революция. Требованиям, предъявляемыми к обществу и характеризующими его.	2	1
	Практические занятия Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.	1	
Тема 1.2. Нормативное регулирование цифровой среды в РФ	Содержание учебного материала		
	Лекции Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Национальные Федеральные проекты.	2	1
	Практические занятия Деловая игра «Цифровизация региона (города)»	1	
Тема 1.3. Базовая инфраструктура цифровой экономики.	Содержание учебного материала		
	Лекции Технологическая инфраструктура цифровой экономики. Big Data. Нейронные сети. Искусственный интеллект. 5G, WiFi 6 Блокчейн и криптовалюта. Цифровые валюты. Сбор данных с интернет ресурсов. Статистический анализ больших данных. Мониторинг социальных сетей. Интернет вещей. Искусственный интеллект и машинное обучение. Анализ больших данных. Платформы цифровой экономики	1	2
	Практические занятия Понятие больших данных. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex.Wordstat. Анализ блокчейн-платформ	1	
Тема 1.4. Институты цифровой экономики.	Содержание учебного материала		
	Лекции Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики. Электронное правительство Задачи электронного правительства. Основные цели электронного правительства. Сферы взаимодействия	2	
	Практические занятия Цифровые компьютерные технологии	1	

	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию.	4	
Раздел 2. Цифровая трансформация экономики		9	
Тема 2.1. Инструменты цифровой экономики	Содержание учебного материала		
	Лекции Электронная коммерция. Виртуальные платежные системы. Интернет-реклама. Социальные сети. Поисковые системы. Центры обработки данных. Языки моделирования. Электронные деньги, электронные платежи	2	2
	Практические занятия Новые условия производства и изменение производительности. Производственная функция. Онлайн платежи через банковские системы (<i>Сбербанк-онлайн, ОТП-банк и др</i>)	1	
Тема 2.2. Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект	Содержание учебного материала		
	Лекции. Сквозные технологии цифровой экономики. Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности.	1	2
	Практические занятия Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию.	4	
Раздел 3. Интернет-маркетинг		18	
Тема 3.1. Технологии интернет- маркетинга	Содержание учебного материала		
	Лекции Технологии интернет-маркетинга. Использование интернета для сбора и анализа маркетинговой информации. Коммерческая информация в сети интернет. Интернет-ресурсы, используемые для проведения маркетинговых исследований. Современные методы сбора маркетинговой информации в Интернет. Технологии электронного бизнеса и интернет-маркетинга. Основные направления использования технологий Интернет-маркетинга. Роль интернет-маркетинга и электронной коммерции.	2	2
	Практические занятия Создание электронных рассылок <i>Разбор алгоритма создания электронных рассылок на различных эл.площадках (электронная почта, соц.сети Вконтакте, Инстаграмм).</i>	1	
Тема 3.2. Модели элек- тронного бизнеса	Содержание учебного материала		
	Лекции Модели электронного бизнеса: виды и краткая характеристика. Факторы ценности в моделях электронного бизнеса.	1	
	Практические занятия Практическое занятие № 1 Модель электронного бизнеса «Бизнес для Бизнеса», Практическое занятие № 2 Модель электронного бизнеса «Бизнес для Потребителя», Практическое занятие № 3 Модель электронного бизнеса «Потребитель для Потребите-	2	

	ля», «Государство для бизнеса», «Государство для Потребителя»		
Тема 3.3. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса.	Содержание учебного материала		
	Лекции Крауд-технологии, краудфандинг, краудсорсинг, бизнес, предприниматель, частный предприниматель, стартап, малое предпринимательство, малый бизнес, сбор средств	2	
	Практические занятия Практическое занятие № 1 Анализ мировых краудсорсинговых платформ	1	
Тема 3.4. Современный рынок электронной коммерции	Содержание учебного материала		
	Лекции Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства, их достоинства и недостатки. Виды хозяйственной деятельности в сети Интернет. Интернет-банкинг. Интернет-магазин. Алгоритм работы интернет магазина. Отличия интернет-магазина от других форм ведения бизнеса посредством сети Интернет. Преимущества и недостатки интернет-магазина по сравнению с другими формами торговли. Взаимосвязь интернет-магазинов и традиционной торговли.	2	
	Практические занятия Практическое занятие № 1 Интернет-магазин, Практическое занятие № 2 Интернет-банкинг	1	
Тема 3.5. Электронные деньги.	Содержание учебного материала		
	Лекции Понятие электронных денег. Эволюция денежной системы. Как пользоваться электронными деньгами? Способы заработка электронных денег. Криптовалюта. Биткоины.	1	
	Практические занятия Практическое занятие № 1 Изучение работы электронного кошелька (киви-кошелёк)	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятий, учебной литературы, подготовка к практическому занятию. Подготовка рефератов.	4	
4. Информационная безопасность		6	
Тема 4.1. Информационная безопасность	Содержание учебного материала		
	Лекции Основы информационной безопасности. Определение информационной безопасности, структура ИБ, алгоритм работы ИБ. Средства защиты информации. Виды рисков для информации, средства защиты информации, меры предосторожности во избежание утери информации.	1	
	Практические занятия Круглый стол на тему «Основы информационной безопасности».	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с кейсом. Выполнение тестовых заданий.	4	
ИТОГО		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета включает:

- посадочные места (по количеству обучающихся);
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал по изучаемым темам;
- ученическая доска.

Технические средства обучения:

- мультимедиапроектор;
- ноутбук;
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Лариса Лапидус: Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией. <https://www.labirint.ru/books/670196/>.
2. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова ; ред. Н. Нарциссова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 401 с.
3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 352 с.
4. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИН-ФРА-М, 2020 — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

Дополнительные источники:

1. Соловьев А. В. Культура информационного общества / А.В. Соловьев – М.:Директ Медиа, 2016 - 276 с.
2. Ташков П. А. Интернет. Общие вопросы. – СПб.: ПИТЕР, 2016 – 416 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
2. <https://futurerussia.gov.ru/cifrovaya-ekonomika> - нац.проект

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится в форме устного опроса и выполнения тестовых заданий.

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знать: перечень и содержание основных литературных источников по цифровой Экономике; основные приемы и методы создания программных компонентов информационных систем -современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия -ключевые принципы работы с ПК, методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет -назначение основных современных ИТ и средств для работы с информацией из различных источников. -методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации информационных систем -сущность процесса информатизации и основные положения</p> <p>Уметь: -работать с информацией в глобальных компьютерных сетях -применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет -работать с компьютером как средством управления информацией -применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников -выбирать рациональные информационные технологии для управления бизнесом, и решения различных задач; логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по цифровой экономике</p> <p>Владеть: способность к самоорганизации и самообразованию; навыками применения нормативных правовых актов законодательства в профессиональной деятельности; на-</p>	<p>Текущий контроль в форме: устного опроса; защиты практических занятий; контрольных работ по темам разделов дисциплины; тестирования; домашней работы; отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (представление пособия, презентации /буклета, информационное сообщение).</p> <p>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.</p>

<p>выками создания научно-технических отчетов, презентации, подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований - информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований -навыками формирования основных выводов по результатам выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, научных публикаций, презентаций</p>	
---	--